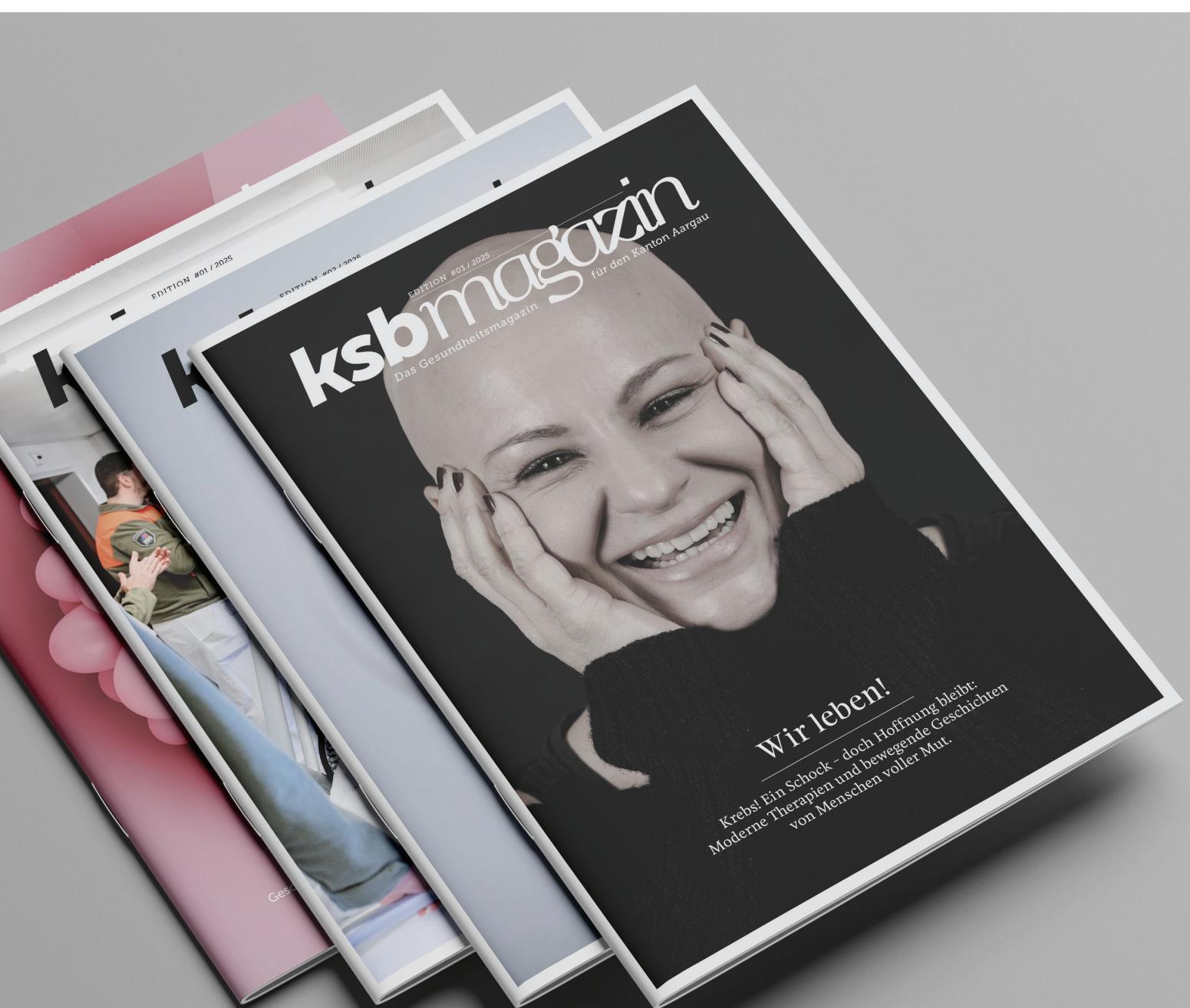


# Mediadaten 2026

## KSB-Magazin



# Das KSB-Magazin

Das Gesundheitsmagazin des Kantonsspital Baden für den Aargau und das Limmattal



## 141'200 Exemplare

4x jährlich als Beilage der Aargauer Zeitung (Grossauflage)

Das Gesundheitsmagazin des Kantonsspital Baden (KSB) ist weit mehr als blosse Patienteninformation. An der Schnittstelle zu Prävention und medizinischer Versorgung informiert und unterhält es die Bewohnerinnen und Bewohner des ganzen Kantons Aargau sowie angrenzender Regionen des Kantons Zürich.

Im KSB-Magazin spielt sich das volle Leben mit seinen Sonnen- und Schattenseiten ab: Volksnah und kompetent, journalistisch hochwertig aufbereitet und gestalterisch emotional inszeniert, bietet es der Bevölkerung medizinische Hilfestellung für den Alltag. Es macht auf gesundheitliche Herausforderungen aufmerksam und postuliert gesundheitsförderndes Verhalten.

Das KSB-Magazin erscheint viermal jährlich und wird den folgenden CH-Media-Titeln beigelegt:

- «Aargauer Zeitung»
- «Zofinger Tagblatt»
- «Badener Tagblatt»
- «Limmataler Zeitung»

Das KSB-Magazin wurde 2023, 2024 und 2025 vom SVIK (Schweizerischer Verband für integrierte Kommunikation) mit zwei silbernen und einer goldenen Feder ausgezeichnet. «Das KSB-Magazin ist ein hervorragendes Beispiel, wie Gesundheitsinformationen ansprechend und verständlich vermittelt werden können», so die Jury.

## Ausgezeichnet

«Das KSB-Magazin ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie Gesundheitsinformationen ansprechend und verständlich vermittelt werden können», sagt SVIK-Präsident Gundekar Giebel. Die Kombination aus klarer Struktur, einfacher Sprache und ansprechender Gestaltung mache das KSB-Magazin zu einem wertvollen Instrument für die Gesundheitsförderung. «Man sollte es nicht nur im Aargau, sondern in der ganzen Schweiz verteilen.».



# Magazin-Struktur und Inhalte

Sprechstunden ohne Mahnfinger. Schicksale ohne Kitsch. Klare Worte ohne Kauderwelsch – das ist die Philosophie des KSB-Magazins. Nutzen Sie das attraktive Gesundheitsmagazin der Schweiz für Ihre Werbebotschaften.

Bereits auf dem Cover konfrontieren wir die Leser mit dem Schwerpunkt zu einer medizinischen Herausforderung. Aufbereitet nach allen Regeln des Magazinjournalismus, zeigt sich hier die ganze Kompetenz des Kantonsspital Baden. Opulente Bilder erzählen eine Zweitgeschichte.



## Rubrik «Oh Baby»

Wenn die Zeit stehen bleibt – wenn sich das Wunder des Lebens zeigt – wenn Freud und Leid ganz nah beieinanderliegen ... So beginnt das KSB-Magazin mit dem Einblick in unsere Gebärabteilung. Ein positiver, emotionaler Einstieg mit Platz für Ihr Inserat. Aufmerksamkeit ist Ihrem Unternehmen gewiss.



## Rubrik «News»

Aktualitäten rund um das KSB – Menschen und ihre Taten, neue Errungenschaften, fachliche Veranstaltungen und Kunstaustellungen, Buchempfehlungen, verlinkte Filmbeiträge und kulinarische Highlights – all dies und vieles mehr servieren wir unserer Leserschaft in übersichtlichen Häppchen.



## Interviews

Wir sprechen mit den Menschen, die am oder mit dem KSB arbeiten. Sprechen über ihren Werdegang, ihre Aufgaben, ihre Ziele und ihre Wünsche. Wir zeigen die Menschen, die mit all ihrem Wissen, ihrer Kompetenz und ihrem Engagement das KSB zu einem modernen Unternehmen machen, das der Bevölkerung der Region die bestmögliche medizinische Versorgung bietet.

## Reportagen & Porträts

Für die klassische Reportage sind wir meist im Kanton Aargau unterwegs. Dabei spielen gesundheitliche Stolpersteine, spannende Schicksale und persönliche Initiativen die Hauptrolle. Der Nutzwert und die Inspiration stehen hier weit vorne.



## Rubrik «Gewusst?»

Mehr als nur Fun Facts – vielerlei Wissenswertes über ein jeweiliges Kernthema, kompakt aufgezeigt. Ein «Anstupser» für mehr Gesundheit.



## Rubrik «Archiv»

Wir sind uns vom KSB Spitzenmedizin gewohnt. Kaum zu glauben, wie Krankheiten und Unfälle früher behandelt wurden, als das medizinische Wissen noch weitgehend unbekannt war. Für die Leser öffnen wir das Archiv – und vergleichen früher mit heute. Das ideale Umfeld für Ihr Inserat.

## Verlosungen

Wer unsere inhaltsbezogenen Fragen richtig beantwortet und das korrekte Lösungswort findet, hat die Chance, attraktive Preise zu gewinnen – vielleicht gestiftet von Ihnen?



# Leserfeedback an die Redaktion

Das KSB-Magazin sorgt für Emotionen. Mitunter gibt es kritische Stimmen, die sich über einen vermeintlich sorglosen Umgang mit Steuer- und Prämiengeldern ärgern (dieser Vorwurf ist unzutreffend, da das KSB als AG organisiert ist und sei-

ne Erträge selbst erwirtschaften muss). Grossmehrheitlich kommt das Magazin beim Publikum aber sehr gut an - im wahrsten Sinne des Wortes. Nachfolgend sind einige Rückmeldungen an die Redaktion im O-Ton aufgeführt.



“

«Ich möchte Ihnen und Ihrem Team ein riesengrosses Kompliment machen. Das neue Magazin ist super illustriert, gute Texte, nah beim Patienten und erhält so vieles verschiedene und informative Infos. Es ist wunderbar so tolle Werbung lesen zu dürfen. Danke!»

CORNELIA FANKHAUSER

”

«Liebe Redaktion des KSB-Magazins, Ich möchte Ihnen allen gratulieren zu den super spannend und attraktiv gestalteten Ausgaben. Da ich AZ-Abonnentin bin, erhalte ich diese jeweils mit der Zeitung. Sie bereiten Freude! Vielen Dank und ich freue mich auf weitere Ausgaben.»

CORINNE KOENIG

”

«Ich möchte Sie anfragen ob es möglich ist noch ein Exemplar des KSB-Magazins mit der interessanten Reportage des geplanten Umzuges zu erhalten? Die Ausgabe habe ich ausgelehnt und leider nicht mehr zurückerhalten. Sollte das möglich sein würde ich mich sehr freuen.»

EMMA SCHAFFNER

”

«Ich habe heute ihr Magazin gelesen und bin begeistert vom Inhalt. Ich finde es grossartig wie mir das Spital näher gebracht wurde. Trotzdem hoffe ich das Haus lieber von aussen als Patient zu erleben. Mit den besten Grüßen und Dank für ihren Einsatz.»

WALTER ZOLLINGER

”

«Wir möchten der Redaktion von ganzem Herzen gratulieren für die verständlichen, persönlichen und immer interessanten kurzen Artikeln aus den verschiedenen Fachgebieten des Spitals. Sehr gute, mustergültige Öffentlichkeitsarbeit, Chapeau!»

URS & KÄTHI FRICK

”

«Gestern hatte ich Ihr Magazin in meiner Post und habe es eben studiert. Ich verstehe sowohl von Medizin als auch von Didaktik etwas und kann Ihnen ein grosses Kompliment aussprechen – gelungene Sache. Ich freue mich auf die weiteren Ausgaben.»

UELI LEUPOLD

# Termine & Preise

## Erscheinungsdaten 2026 – Beilage Aargauer Zeitung

Ausgabe	Anzeigeschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
01-2026	10.02.2026	12.02.2026	05.03.2026
02-2026	13.05.2026	15.05.2026	11.06.2026
03-2026	26.08.2026	28.08.2026	24.09.2026
04-2026	13.10.2026	15.10.2026	05.11.2026

## AZ Grossauflage

AZ / CH-Media	108'500 Ex.
Zofinger TB	(AZ inkludiert)
Limmataler Z.	31'156 Ex.
Kantonsspital Baden	1'500 Ex.
<b>Total</b>	<b>141'156 Ex.</b>

## Anzeigepreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend*	Preise (exkl. MwSt.)
2/1 Seite Panorama	380 x 257 mm	420 x 297 mm	CHF 14'000.-
1/1 Seite (Inhalt)	175 x 257 mm	210 x 297 mm	CHF 8'000.-
1/1 Seite US2		210 x 297 mm	auf Anfrage
1/1 Seite US3		210 x 297 mm	auf Anfrage
1/1 Seite US4		210 x 297 mm	auf Anfrage
1/2 Seite quer	200 x 142 mm		CHF 4'000.-
1/2 Seite hoch		105 x 297 mm	CHF 4'000.-
1/3 Seite quer	200 x 95 mm		CHF 3'000.-
1/4 Seite quer	200 x 71,5 mm		CHF 2'000.-
1/4 Seite hoch	98,5 x 142 mm		CHF 2'000.-

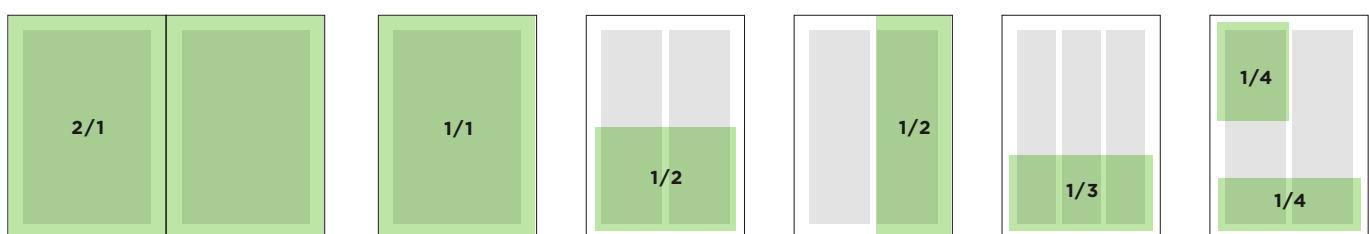
\* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten

## Wiederholungen

Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

## Zuschläge

Sämtliche Zuschläge berechnen sich auf den Grundpreisen. Bei nicht vollständigen oder mangelhaften Inseratenvorlagen werden die Gestaltungs- und Layoutarbeiten nach Aufwand verrechnet.



## Technische Daten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset / CMYK
<b>Papier</b>	Ungestrichen (Uncoated)
<b>Farbprofil</b>	PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
<b>Gesamtfarbauftrag</b>	280% (CMYK)
<b>Raster</b>	70er
<b>Auflösung</b>	300 dpi (Farbe/grau) bzw. 1200 dpi (Strich)
<b>Druckdaten</b>	Druckfähiges Highres-PDF (CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern. Die mitgelieferten Prints gelten als «Gut zum Druck».

Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckersatz (Digitalproof) unerlässlich. Erstellung von Inseraten und nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Daten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen. Diese Arbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

# Ihr Produkt als Wettbewerbspreis

Präsentieren Sie sich mit ihren Produkten oder Dienstleistungen unserer breiten Leserschaft und begeistern Sie unsere Gewinner und Gewinnerinnen damit.

Weitere Informationen und Details zu Wettbewerbspreis-Kooperationen (allg. Konditionen, individuelle Massnahmemöglichkeiten von Gegenleistungen) besprechen wir gerne auf Ihre Anfrage.

## Kontakt:

Peyer & Partner Media GmbH  
walter.peyer@peyermmedia.ch



## Datenlieferung Wettbewerbsseite (Preisauslobung)

Die Gestaltung der redaktionellen Wettbewerbsseite übernimmt jeweils die Grafikabteilung des KSB-Magazin. Dafür werden folgende Inhalte der Preis-Partner benötigt:

- kurzer Rohtext Preisauslobung: Gewinnbeschreibung, Anzahl, Wert etc. (redaktionelle Endaufbereitung über die KSB-Redaktion)
- Firmenlogo als Vektordaten: EPS- oder AI-File, CMYK-Farben
- druckfähiges Bildmaterial: mind. 4 - 5 Bilder als JPG- oder Tiff-Files, mind. Filegrösse 2,5 MB



## Datenlieferung Anzeige (Preis-Partner)

Die Gestaltung sowie Druckdatenerstellung der vereinbarten Gegenleistung in Form einer klassischen Anzeige (Grösse, Platzierung) wird über den Preis-Partner erstellt sowie nach den Inserate-Angaben (Seite 6 - Formate, techn. Daten, Termine) angeliefert.

Nach Kundenwunsch kann dies auch von der Grafikabteilung des KSB-Magazin übernommen werden.

# Kontakte

— Gerne stehen wir Ihnen für Fragen, Spezialangebote sowie auch für Preissponsoring von Verlosungen zur Verfügung.

## Anzeigenverkauf

**Walter Peyer**

+41 (0)43 388 89 73  
+41 (0)79 599 50 55  
[walter.peyer@peyermedia.ch](mailto:walter.peyer@peyermedia.ch)

Peyer & Partner Media GmbH  
Walter Peyer  
Im Brühl 10  
CH-8112 Otelfingen

[www.peyermedia.ch](http://www.peyermedia.ch)

## Redaktion & Herausgeber

**Omar Gisler**

Leiter Marketing & Kommunikation

+41 (0)56 486 2111  
[Omar.Gisler@ksb.ch](mailto:Omar.Gisler@ksb.ch)

Kantonsspital Baden AG  
Omar Gisler  
Marketing & Kommunikation  
Im Engel 1  
CH-5404 Baden

[www.ksb.ch](http://www.ksb.ch)

## Inserationsbestimmungen

**Preise:** Massgebend sind die jeweils gültigen Preislisten des KSB.

**Fälligkeiten und Zahlungsfristen:** Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

**Inseratevorlagen:** Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigeschluss der Kantonsspital Baden AG zuzustellen. Die Kantonsspital Baden AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen.

**Vertragserfüllung:** Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der Kantonsspital Baden (KSB) AG als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die KSB AG keine Haftung.

**Haftung:** Die KSB AG ist bestrebt, das Inserate des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die KSB AG für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich weggbedungen. Die KSB AG lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalte des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Text und Bild) des Inserates bleibt vorbehalten.

**Vertragsrücktritt:** Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigeschluss bereits getätigte Anzeigedispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Die KSB AG nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält sich die KSB AG das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind, dem guten Geschmack oder dem Interesse des Kantonsspital Baden widersprechen.

**Anwendbares Recht und Gerichtsstand:** Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Baden.